



**LIBRERÍAS,  
400 AÑOS  
DESPUÉS**

**Laboratorio Cultural  
México-España**

**Jueves, 12 de mayo**  
Aula Magna del IED  
c/Larra, 14. 28004 Madrid  
**10:15 a 20:00 h**

Entrada gratuita hasta completar el aforo  
#jornadalibrerías

*Organizan*  
Fundación **Santillana** | **MÉXICO**  
INSTITUTO DE MEXICO EN ESPAÑA

*Colaboran*  
**AMEXICID**  
AGENCIA MEXICANA  
DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO

**Red de  
Industrias  
Creativas**

**tei:** 

**Biografías de los participantes**

## Mesa 1: Estanterías



**Silvia Clemares, Senior Publisher Relations Manager Spain, Portugal, and Latin America at Kobo Inc.**

*“Si nadie te garantiza el mañana, el hoy se vuelve inmenso”, Carlos Monsiváis*

Por mi trayectoria personal y profesional, siempre me he sentido fascinada tanto por la Web, Internet y el mundo digital como por sus implicaciones en la gran transformación social y cultural que estamos viviendo. En Rakuten Kobo, como responsable de la adquisición de contenidos en español, la comercialización de libros electrónicos en España y México y las relaciones con los editores de España, Portugal e Hispanoamérica, participo en el día a día de este cambio de paradigma. En el ámbito editorial y de las nuevas tecnologías, definí e implementé la plataforma web, la estrategia inicial de marketing online y el modelo de negocio editorial digital de Grup62 (Grupo Planeta). Formada profesionalmente en Francia, me licencié en antropología por la Universidad de Barcelona y obtuve el MA por la Universidad de Nuevo México. Colaboro con el [Máster de Edición Digital de la UOC](#). Resido en Barcelona.

[@silviaclemares](#)

<https://store.kobobooks.com/>



**Andrés del Arenal, encargado de la librería Juan Rulfo del Fondo de Cultura Económica**

*“Ser cultos para ser libres” (pintada en una calle de Madrid).”*

Librero especializado en literatura mexicana, nací en la Ciudad de México en 1987. Por mi ámbito de trabajo –encargado de una de las pocas librerías en España especializadas en Latinoamérica, la librería Juan Rulfo --, mi principal objetivo es promover autores y textos de los países hermanos, principalmente aquellos que no encuentran espacio en otro tipo de librerías o centros culturales. De este modo, la librería pretende ser una suerte de embajada cultural de Latinoamérica en Madrid. A grandes

rasgos, esta tarea consiste, en primer lugar, en mantener un catálogo nutrido y actualizado tanto de las obras fundamentales de la cultura latinoamericana como de las novedades publicadas en España relacionadas con aquélla. Por otro lado, difundimos y recomendamos dichas obras al público español, y acogemos a sus autores para presentaciones, lecturas o talleres.

[www.fcde.es](http://www.fcde.es)

[www.libreriajuanrulfo.com](http://www.libreriajuanrulfo.com)



**Pepe Verdes, director de Librotea**

*"El talento es sólo el punto de partida"*

Madrid 1963. Director de Librotea.com. Me interesa encontrar oportunidades con socios estratégicos que nos permitan crecer más rápido, aumentar la facturación y/o mejorar la adquisición de usuarios y ayudar a los lectores a encontrar el libro más adecuado para cada momento. Conectamos las aspiraciones de los lectores en su búsqueda de libros, con las recomendaciones de los grandes prescriptores de libros: novelistas, ensayistas, periodistas, músicos, artistas... Estudié un postgrado en

Administración de Empresas, especialización en Gestión Estratégica, en la Universidad Carlos III.

[@pepeverdes](https://www.facebook.com/pepe.verdes.7)

[https://www.facebook.com/pepe.verdes.7;](https://www.facebook.com/pepe.verdes.7)

<https://www.linkedin.com/profile/edit?locale=>

**Ana Zendrera**, librera, editora y relaciones públicas de la [Librería Re-read](#).

**Modera:**



**Ángel Luis Sucasas Fernández, periodista de El País**

*“Las buenas historias jamás morirán, las contemos como las contemos.”*

Nací en Pontevedra en 1984. Soy redactor y editor de tecnología, especialista en videojuegos desde un enfoque cultural y novelista y guionista de género fantástico. Aplico mi experiencia a contar la transformación digital en EL PAÍS desde todos los puntos de vista y a luchar porque se acepte al videojuego, de manera definitiva, como una expresión artística más. Soy editor de la revista EL PAÍS TECNOLOGÍA, y editor y redactor en EL PAÍS RETINA. Licenciado en Humanidades, máster de EL PAÍS. creo que la cultura tiene que reinventarse y repensarse en el espacio digital.

[@ngelluisSucasas](https://twitter.com/ngelluisSucasas)

[http://elpais.com/autor/angel\\_luis\\_sucasas\\_fernandez/a/](http://elpais.com/autor/angel_luis_sucasas_fernandez/a/)



## Mesa 2: Caja



### **Arantza Larrauri, directora general de Libranda**

*“Es una oportunidad y un gran reto participar en la evolución de un sector.”*

Nací en Barcelona en 1976, ciudad en la que actualmente resido. Me licencié en Administración de empresas en ESADE, donde también obtuve el MBA. Completé mi formación en Arizona, en la escuela Thunderbird, donde obtuve el “Master in International Management”. Trabajo en el sector del libro desde hace catorce años. En 2010 me incorporé como Directora General a Libranda, la distribuidora de libros digitales en lengua española líder a nivel internacional. En Libranda trabajamos con editores, tiendas, bibliotecas y otros agentes con el objetivo de desarrollar el mercado del libro electrónico.

[www.arantzarrauri.es](http://www.arantzarrauri.es)



### **David Sánchez, responsable de ventas de 24 Symbols**

Soy ingeniero de telecomunicaciones por la UPM. Renacido tras la lectura de El Manifiesto Cluetrain, me embarco en la aventura de emprender junto a tres amigos y al calor de una idea maravillosa. Me responsabilizo entonces de las ventas y la relación con editores en 24symbols y desde entonces soy feliz, conozco a gente interesante del sector editorial y me desvelo por las noches pensando nuevas orientaciones estratégicas para mi negocio. Soy también profesor asociado en la Universidad Carlos III de Madrid. Entre mis objetivos, se encuentra el de crear algo de lo que pueda estar orgulloso en el futuro, construir relaciones verdaderamente humanas en el ámbito profesional... y sobre todo, disfrutar al máximo del camino.

<https://www.24symbols.com>



**Iría Álvarez, responsable de Desarrollo Digital de Penguin Random House Grupo Editorial**

*Deseo constante de aprender cosas nuevas, expandir horizontes, experimentar e ir más allá de mis capacidades actuales.*

Madrid, 1979. Experta en transformación digital, desarrollo de negocio y nuevas tendencias en marketing online. Me interesa impulsar a la industria editorial a asumir riesgos, aceptar el error como un prerrequisito del éxito y poner la innovación en el centro de la estrategia. Llevo más de ocho años ayudando a transformar organizaciones del sector editorial para adaptarse al mundo digital. Creé la edición electrónica de Revista de Libros, fui Gerente de Desarrollo Digital en Santillana, y desde julio de 2014 ocupo el puesto de Responsable de

Desarrollo Digital y Ventas Digitales, desde donde sigo contribuyendo a traducir los cambios desatados por las nuevas tecnologías en oportunidades de negocio. Licenciada en Filosofía por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster Europeo en Marketing en Internet y Publicidad Digital por ESIC Business School y candidata al EMBA en el IE Business School en la actualidad.

<https://es.linkedin.com/in/iría-álvarez-20931951>

**Modera:**



**Giselle Etcheverry Walker, subdirectora de la Fundación Santillana (Área de Cultura)**

Licenciada en Filosofía por la Universidad Central de Venezuela (2002) y con un MBA en gestión cultural Santillana-Universidad de Salamanca (2006). Fue coordinadora de la revista *Apuntes filosóficos* (UCV) (1996-2001). Se ha desempeñado en distintos ámbitos del sector editorial con la edición y corrección de libros y revistas académicas. En 2004 comenzó a trabajar en la agencia literaria La Oficina del Autor desempeñándose en tareas de promoción de la literatura y los autores, y en 2006 se incorporó, además, a la edición del portal *El Boomeran(g)*, donde continúa. Actualmente es subdirectora de la Fundación Santillana y de *El Boomeran(g)*.

## Mesa 3: Libreros



**Lluís Agustí Ruiz, director de la Escuela de Librería de la Universidad de Barcelona**

*“Intentando acompañar el cambio en el ámbito del libro, las librerías y las bibliotecas.”*

Nací en Barcelona en 1965, donde resido. Soy experto en desarrollo de colecciones bibliotecarias y recursos y servicios de referencia. Me interesa especialmente el nuevo papel de las librerías y bibliotecas en la cadena de distribución, y el consumo del libro electrónico. Me licencié en Filología Románica y me diplomé en Biblioteconomía y Documentación. Actualmente soy profesor en la Universidad de Barcelona, director de la Escuela de Librería del Gremio de Libreros de Cataluña-UB y coordinador de PolDoc Hispánico. Anteriormente me he desempeñado como director de bibliotecas del Instituto Cervantes en Lisboa, París, Bruselas y Nueva York; también como traductor y colaborador en medios. Desde la Escuela de Librería de Barcelona pretendemos que los futuros libreros más reticentes al cambio tecnológico modifiquen su punto de vista y disposición, y que en cualquier caso conozcan con detalle el mundo de la edición digital.

<http://bd.ub.edu/pub/agusti/> | [@edl\\_ub](#) | [@LluisAgusti](#)



**Alfonso Tordesillas Salvatierra, librero de la librería Tipos Infames**

*“Yo sé que existo / porque tú me imaginas.”* (Ángel González)

Nací en Madrid en 1979. Soy librero y propietario de la librería Tipos Infames desde el año 2010. Gestiono la parte más literaria pero también más administrativa de la misma. Me licencié en Historia del Arte, Publicidad y Relaciones Públicas además del Máster en Comunicación y Arte. Librería especializada en narrativa literaria de carácter independiente, en Tipos Infames creemos que es necesario redefinir el concepto tradicional de librería para adaptarlo a los nuevos tiempos. Para ello, hemos decidido diversificar nuestra actividad articulando un espacio dinámico y abierto a la cultura en Madrid: somos una librería complementada con cafetería, enoteca, sala de exposiciones...

[www.tiposinfames.com](http://www.tiposinfames.com)





**Lola Larumbe, librera de la Librería Alberti**

Mi relación con el mundo del libro comienza en el año 1980, en la librería Rafael Alberti (Madrid) de la cual soy responsable y dirijo en la actualidad. He aprendido el oficio de librera desde el terreno. Concibo la librería como un espacio fundamental en la ciudad y en el barrio, caja de resonancia de cultura y lugar de encuentro, y defendiendo el papel que el librero desempeña en la transmisión del entusiasmo por el libro y la lectura. Premio Librero Cultural en el año 2004 (Ministerio de Cultura y Cegal) y en el año 2005 la librería Alberti fue galardonada con el Premio Biodiversidad de los editores independientes de Madrid. Me ha hecho muy feliz poder celebrar el 40 aniversario de la librería Alberti el año pasado. He vivido siempre en Madrid y soy licenciada en ciencias Biológicas.



**Manuel Dávila Galindo Olivares, Regional Manager en BajaLibros (México).**

*"La diferencia entre crear o fallar es el resultado"*

Nacido en la Ciudad de México en 1980. Trabajo en el ámbito editorial desde hace más de diez años como editor, traductor, fundador de la editorial Uno de Tres, autor y lector profesional. Desde el 2006 me dedico de lleno al libro electrónico, y desde el 2009 estoy inmerso en la arquitectura y diseño de plataformas de distribución de contenidos digitales. Socio fundador de la primera librería independiente digital, Biblits, me he especializado en la experiencia de usuario en la adquisición y uso de contenidos digitales. Desde 2011 me desempeño como el primer Gerente de Contenidos Digitales en Librerías Gandhi. Actualmente soy Global Manager del ecosistema Bajalibros. He publicado en revistas como Tierra Adentro, Lee +, Hermano Cerdo y Texturas 17 y participado en distintas mesas sobre el libro electrónico en Latinoamérica. En 2015 publiqué "Los territorios del libro" con Editorial Trama.

**Modera:**

**Marta González Novo**, periodista. Directora de *Hoy por Hoy Madrid* de la Cadena Ser.



## Mesa 4: Ágora



### **Txetxu Barandiarán, consultor del sector del libro y de la cultura**

*“Más no es mejor. La velocidad no modifica nuestros tiempos de asimilación. La rapidez crea mayores desigualdades.”*

Soy tejedor de redes y muñidor de equipos en los ámbitos del libro, la cultura y el tercer sector. Hago análisis y propuestas sectoriales de carácter estratégico por un lado, y acompañamiento en mejora de procesos y nueva definición de estrategias y modos de trabajo con PYMES e instituciones del sector del libro y la cultura. Licenciado en Pedagogía, soy consultor independiente, y vivo en Bilbao, donde nací en 1957. Recientemente he sido asesor del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, y miembro del Consejo Vasco de la Cultura. Lo que me sigue interesando es el cómo conseguir en el ámbito de la cultura y el tercer sector estructuras, equipos y ritmos de trabajo flexibles, multidisciplinares, y adecuados a las necesidades puntuales.

<http://cambiandodetercio.wordpress.com> | <https://twitter.com/jmbarandiaran>



### **Miguel Barrero, director general Santillana Digital de Santillana**

*“La librería del siglo 21 debería ser un lugar donde encontrar una experiencia como lector”*

Editor ante el desafío digital. Me interesa especialmente reflexionar sobre si el entorno digital es una oportunidad para conseguir más lectores. ¿Un reto que me estimule? Buscar la innovación en la educación escolar. Estudié Ciencias de la Educación y un Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Educación, y soy Director General de Innovación del Grupo Santillana desde el año 2010. Mi trabajo consiste en impulsar la transformación del Grupo Santillana como compañía de contenidos y servicios digitales. Además, definir la visión del impacto que las TIC en la educación, posicionar la obra general en el consumo digital e identificar nuevas oportunidades y negocios. Nací en Madrid en 1960.



**Manuel Gil, autor del blog Antinomiaslibro y consultor del sector del libro**

*“El futuro ya no es lo que era. La sobreprotección del negocio presente es el finiquito del futuro.”*

Tras 40 años de experiencia en el sector, al menos puedo contar muchas historias. Soy licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid. Entre otros cargos, me he desempeñado en Ediciones Siruela, Marcial Pons, librerías 4 Caminos y Odilo, y he co-escrito varios libros sobre el sector. En la actualidad soy consultor y profesor en masters de edición (Universidad San Pablo-CEU, UAM, o Santillana-Universidad de Salamanca etc.), y coeditor de la revista Texturas. Mi reto profesional es ayudar a pequeños editores independientes a construir empresas viables y sostenibles a medio y largo plazo. Estamos en la edad de oro de la lectura, el problema es que se lee lo que la industria no produce. En un mercado globalizado el público objetivo es el mundo, y el diseño de redes de comercialización es vital, tanto en papel como en digital.

<http://antinomiaslibro.wordpress.com>

**Paulina Vieitez, coordinadora de Círculo Sanborns (México)**

*“Leer recompensa”*

Nací en la Ciudad de México el 29 mayo de 1973. Ser Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialización en Periodismo, por la Universidad Anáhuac México Norte, me ha permitido desenvolverme en ese ámbito encabezando empresas dedicadas a la producción editorial y apoyando a otras en el desarrollo de ideas estratégicas acorde con sus necesidades y campo de acción. Llevo 13 años asesorando a la cadena Sanborns, una de las más prestigiadas tiendas/restaurantes de este país, en proyectos especiales que he concebido e implementado. Uno de ellos es Círculo Sanborns que tiene más de 5 años de existir como programa de lealtad contando con más de un millón de socios en todo el país. Nuestro reto, el mío personal también, es crear una sólida comunidad de lectores que interactúen con nosotros no solo en las tiendas físicas sino en nuestras plataformas electrónicas y vivan una experiencia única y enriquecedora en la compra de los libros de su elección, pues estamos convencidos de que “Leer recompensa” en todos sentidos.

[@lapauliv](#) | [www.circulosanborns.com](http://www.circulosanborns.com)



**Antonio Ramírez, director de la librería La Central.**

**Moderadora:**



**Andrea Aguilar, periodista de *El País***

*"Leer y preguntar"*

Madrid, 1978. Soy licenciada en Historia y Políticas por la Universidad de Kent, y recibí una beca de la Universidad de Columbia para cursar el MA de Periodismo, Arte y Cultura. Durante siete años viví en Nueva York trabajando como periodista. Los libros y los escritores han sido un eje central de mi trabajo, acercando los mundos particulares de los autores al público. Mis textos han aparecido en *The Paris Review*, *Reading Room Journal*, *El Estado Mental*, *El Malpensante* y *Letras Libres*. Colaboro con *El País* desde 2002 y desde 2015 formo parte del equipo editorial del suplemento *Ideas* del mismo diario. Soy coeditora del libro *Upstairs at the Strand, writers in conversation at the legendary bookstore* (WW Norton) publicado esta

primavera en EE UU. En las librerías he tenido los mejores encuentros.

[@aguilarandrea](https://twitter.com/aguilarandrea)